

## Übersicht über die Module des Studiums „Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement“ (M.A.)

1. Semester: Orientierung	2. Semester: Strategieentwicklung	3. Semester: Umsetzung	4. Semester
<p><b>Modul 1: Kartierung von nachhaltiger Entwicklung</b> (6 ECTS) Breiter Einstieg zum Wissensstand über nachhaltige Entwicklung, Nachhaltigkeitskonzepte und -strategien, Kartierung des Wissens anhand selbst entwickelter Kriterien und Dimensionen, Analyse von Entwicklungstrends sozial-ökologischer Systeme Querschnittsthema: Wissensmanagement</p>	<p><b>Modul 4: Konzeption einer robusten Nachhaltigkeitsstrategie</b> (6 ECTS) Identifizierung von Entwicklungs-, Marktchancen und Nachhaltigkeitsinnovationen für die Organisation; Übertragung und Weiterentwicklung von Nachhaltigkeitsstrategien auf die Organisation (Geschäftsmodelle, Neupositionierung); Design robuster, spezifischer Strategien für Organisationen, Kommunikation und Begründung der Richtungsentscheidung Querschnittsthema: ethische Reflexion</p>	<p><b>Modul 6: Prozesskompetenz</b> (6 ECTS) Prozesskompetenz im systemischen Denken und Handeln: Anschlussfähigkeit der Nachhaltigkeitsstrategie an den Praxisalltag herstellen, Gestaltung des Implementationsprozesses; Kommunikation, Beteiligung, Netzwerkarbeit, Umgang mit Konflikten Querschnittsthemen: ethische Reflexion, personale Kompetenzen</p>	<p><b>Modul 8: Masterarbeit</b> (15 ECTS)  Wissenschaftliches Kolloquium und Masterthesis Verfassen einer wissenschaftlichen Qualifizierungsarbeit (z.B. zu einer Aufgabenstellung aus der eigenen Organisation), mündliche Verteidigung der Arbeit</p>
<p><b>Modul 2: Orientierung, Positionierung, Perspektiventwicklung und ethische Reflexion</b> (6 ECTS) Rekonstruktion der Organisationsperspektive, Verortung auf der „Nachhaltigkeitskarte“, Übertragen von Nachhaltigkeitskonzepten auf eine/die eigene Organisation, Positionierung der Organisation und Erkennen langfristiger Herausforderungen und Chancen, ethische Reflexion des Nachhaltigkeitsverständnisses, kritische Analyse von Nachhaltigkeit Querschnittsthemen: ethische Reflexion, personale Kompetenzen</p>	<p><b>Modul 5: Management der Nachhaltigkeitsstrategie</b> (6 ECTS) Wissen über Managementinstrumente zur Implementation von Nachhaltigkeitsstrategien (Realisierung des Geschäftsmodells bzw. der Neupositionierung) und exemplarische Anwendung; Entwicklung eines Managementplans, Konzeption des Instrumenteneinsatzes zum Controlling und Monitoring Querschnittsthemen: Wissensmanagement, personale Kompetenzen</p>	<p><b>Modul 7: Reflexion: Nachhaltigkeit als Prozess</b> (6 ECTS) Zusammenhänge zwischen den Prozessschritten herstellen: Überblick über Wissenskartierung, Positionierung, Strategieentwicklung und Prozesskompetenz in der Umsetzung, Reflexion, Erkennen von Lücken, Nachjustieren und Nachsteuerung; Perspektivenvielfalt und -wechsel üben; Rolle der Organisation als Treiber nachhaltiger Entwicklung Querschnittsthema: Wissensmanagement</p>	
<p><b>Modul 3: Nachhaltigkeitsprojekt</b> (9 ECTS; über 3 Semester mit Zwischenergebnissen/-prüfungen)</p>			
<p><b>Modul 3a)</b> Projektdefinition: Herausforderung(en) und Stakeholderinteressen erkennen, Projekt definieren; Thema: personale Kompetenzen</p>	<p><b>Modul 3b)</b> Managementplan: Spezifische Lösung (Innovation, Geschäftsmodell etc.) formulieren, Projektdesign + Managementplan entwickeln</p>	<p><b>Modul 3c)</b> Prozessstrategie und Umsetzung: Umsetzung starten, Umsetzungsprozess gestalten, erste Ergebnisse reflektieren</p>	