

1.1 Sustainability in Destination Management II (SDM)

Modulbezeichnung:	<i>Sustainability in Destination Management</i>			
Kürzel:	Fachsemester/ Turnus:	Pflicht-/Wahlpflichtmodul:		
SDM	2. Fachsemester/ jährlich im SoSe	PM		
EMMA Code:	Modulverantwortliche(r):	Dozent/in:		
	Prof. Dr. Hartmut Rein	Prof. Dr. Hartmut Rein		
Kurse (Teilmodule):	Studienleistung:	Prüfungsleistung:	SWS:	ECTS:
Keine Kurse	Keine	Hausarbeit (100 %)	4	6

Workload (stud. Arbeitsaufwand):		Lehrformen (h):	Sprache in den Lehrveranstaltungen:	
Präsenzstudium: 60 h Eigenstudium: 120 h		Vorlesung (20) Seminar (20) Übung (12) Exkursion (8)	Deutsch	
Teilnahme-Voraussetzungen:		empfohlene Verknüpfungen:	ebenfalls im Curriculum von (Verwendbarkeit):	
PM Grundlagen nachhaltiges Destinationsmanagement (GND)				
Inhalt:				
Planspiel Destinationsmanagement, angewandte Tourismusplanung/Case-Study Übung, Vertiefung Nachhaltigkeit im Destinationsmanagement. Segmentspezifisches Tourismusmanagement: Planung und Angebotsentwicklung für Wander-, Rad-, Wasser- und Reittourismus.				
Lernergebnisse:			Anteil in %	Einordnung DQR
Fachkompetenzen	Kenntnisse/ Wissen	Die Studierenden sind in der Lage in GnD (WS) erworbenes Wissen der Tourismusentwicklung und -planung praktisch anzuwenden. Sie können die Schlüsselindikatoren für eine nachhaltige Destinationsentwicklung identifizieren und wirksame touristische Maßnahmen benennen und im Hinblick auf ihre Umsetzungsfähigkeit einschätzen.	30	7
	Fertigkeiten	Die Studierenden sind in der Lage, Stakeholderanalysen, touristische Situationsanalysen für Destinationen, Nachfrage- und Trend- sowie Markt-/Konkurrenzanalysen, Benchmarks und darauf aufbauend Tourismusentwicklungskonzepte zu erarbeiten und entwickeln.	40	7
Personale Kompetenzen	Soziale Kompetenz	Die Studierenden haben Team- und Führungsfähigkeit erworben, können Stakeholder kompetent ansprechen und ihr Wissen präsentieren und kompetent vertreten.	15	7
	Selbständigkeit	Die Studierenden haben die Fähigkeit erworben selbständig realistische Nachhaltigkeitsansätze für Destinationen zu formulieren und zu vertreten.	15	7

Literatur und andere empfohlene Quellen:

REIN, H.; SCHULER, A. (Hrsg.) (2019): Naturtourismus. UVK/Lucius Verlag, Konstanz, München
 REIN, H.; STRASDAS; W. (Hrsg.) (2017): Nachhaltiger Tourismus. 2. Aufl., UVK /Lucius Verlag, Konstanz, München
 REIN, H.; SCHULER, A. (Hrsg.) (2012): Tourismus im ländlichen Raum. Springer Gabler Verlag, Heidelberg

REIN, H. (2011): Naturtouristische Angebote als Beitrag zur regionalen Wertschöpfung. In: Natur und Landschaft. 86. Jahrgang, Heft 12/2011, S. 543-547

REIN, H. (2009): Nachhaltiger Tourismus auf Ebene der Destinationen – Indikatorenmodelle warten auf Umsetzung. In: Engels, B.; Job-Hoben, B. (2009): Nachhaltiger und naturverträglicher Tourismus – Strategien, Erfolgsfaktoren und Beispiele zur Umsetzung. Naturschutz und Biologische Vielfalt 79, Bundesamt für Naturschutz (Hrsg.), Bonn – Bad Godesberg. S. 43-62

Weitere aktuelle Literaturempfehlungen werden in den Lehrveranstaltungen gegeben

letzte Aktualisierung der Modulbeschreibung

Prof. Dr. Hartmut Rein (10.05.2019)