



## Trainee im Bereich Vertrieb Feinkost (m/w/d) ab 01.11.2024

Als innovatives, von Landwirten gemeinsam gegründetes Unternehmen haben wir uns neben der Vermarktung von frischem Bio-Gemüse der Entwicklung und dem Vertrieb von Bio-Feinkost verschrieben. Mit einem klaren Fokus auf Qualität, Kundenzufriedenheit und Nachhaltigkeit arbeitet unser Team aus erfahrenen Fachkräften kontinuierlich daran, mit unseren hochwertigen Produkten unsere Kunden zu begeistern. In Kooperation mit der FiBL Projekt GmbH erhältst du im Rahmen des Traineeprogramms „Ökologische Land- und Lebensmittelwirtschaft“ im Bereich „Vertrieb Feinkost“ die Möglichkeit, wertvolle Erfahrungen zu sammeln und dich in einem dynamischen Umfeld weiterzuentwickeln. Werde Teil von uns und gestalte mit uns die Zukunft des Feinkostmarktes!

### Deine Aufgaben

- zu Beginn unseres 12-monatigen Traineeprogrammes lernst du die Abläufe im Tagesgeschäft kennen und unterstützt unser Vertriebsteam u.a. bei Kundenbetreuung und Auftragswesen
- die Teilnahme an Vertriebsmeetings und Begleitung unseres Außendienstes zu Veranstaltungen und Terminen ermöglicht dir wichtige Einblicke in den Kundenservice, Produktplatzierungen und Verkaufsstrategien
- für eine exzellente Beratung unserer Kunden wirst du dich intensiv mit unseren Feinkost-Produkten auseinandersetzen und entsprechend geschult werden, sowie relevantes Wissen im Bereich Einkauf und Produktion erlangen
- entscheidend wird auch die Analyse von Vertriebsdaten und Marktinformationen sein und die Entwicklung von Vertriebskonzepten für eine Absatzsteigerung
- zusätzlich lernst du auch unseren Logistikprozess kennen und übernimmst Aufgaben im Zusammenhang mit der Warendisposition

### Was du mitbringen solltest

- abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Vertrieb, Marketing, Sales, o.ä. und idealerweise bereits erste Praxiserfahrung in der Lebensmittelbranche/ Einzelhandel durch Werkstudententätigkeit oder Praktika
- Leidenschaft für Lebensmittel in Bio-Qualität und einen nachhaltigen Lebensstil
- ausgeprägtes Interesse an Vertriebstätigkeiten sowie schneller Zugang zu anderen Menschen und Überzeugungskraft sowie Kommunikationsstärke
- analytische Fähigkeiten und Zahlenaffinität zur Auswertung von Vertriebsdaten
- eigenverantwortliche, hoch motivierte und strukturierte Arbeitsweise
- Sichere MS-Office Kenntnisse, sowie sehr gute Deutschkenntnisse
- Führerschein (Klasse B) und entsprechende deutschlandweite Mobilität

### Was wir dir bieten

- fundierte Einarbeitung durch ein hilfsberechtigtes und motiviertes Team
- frühzeitige Übernahme von Verantwortung in einem abwechslungsreichen Aufgabengebiet
- flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit zum teilweise mobilen Arbeiten
- Hands-On Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- interessante Tätigkeiten, wo eigene Ideen und Verbesserungsvorschläge willkommen sind
- Mitarbeiter-Rabatte auf unsere Feinkost und Frische
- kostenloser Parkplatz und ein idyllisch gelegener Arbeitsplatz auf dem Land (97854 Steinfeld)

**Was dich danach erwartet:** nach Abschluss deines erfolgreichen Traineejahres steht dir eine verantwortungsvolle Zielposition „Key Account Manager Deutschland“ in Aussicht, langfristig ggf. sogar die „Leitung des Vertriebes Feinkost“

Wenn wir dein Interesse geweckt haben, freuen wir uns auf dich und deine Onlinebewerbung, die bis spätestens 16.08.2024 ausschließlich über folgenden Link möglich ist: <https://www.traineeprogramm-oekolandbau.de/trainees/bewerbung/bewerbungsplattform>. Bei Rückfragen wendest du dich gerne telefonisch 09359 97390-18 oder per E-Mail [bewerbungen@georgs-biobauern.de](mailto:bewerbungen@georgs-biobauern.de) an Kristina Lang.

