

Arbeitsbedingungen von deutschsprachigen Mitarbeitern an Bord von Kreuzfahrtschiffen am Beispiel von AIDA

Zusammenfassung/Abstract



Masterarbeit

zur Erlangung des Grades eines „Master of Arts“ (M.A.)

Fachbereich Nachhaltige Wirtschaft im Masterstudiengang
„Nachhaltiges Tourismusmanagement“
der Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde (FH)

vorgelegt von

Stefanie Grothe

(Matrikelnummer) 14209353

Erstgutachter/in: Prof. Dr. Claudia Brözel

Zweitgutachter: Prof. Manfred Lieb

Falkensee, den 15. November 2016

Zusammenfassung

Hinführung zum Thema Die Kreuzfahrtbranche erlebt seit Jahren einen regelrechten Boom und die Reedereien stocken ihre Flotte auf, so auch AIDA. Immer mehr Crewmitglieder werden benötigt, um den Gästen mit einem AIDA-Lächeln einen optimalen Gästeservice bieten zu können. Die Arbeitsbedingungen leiden unter der Entwicklung der Kreuzfahrtbranche, da sich das Arbeitspensum sowie die Arbeitszeiten erhöhen und die Verträge verlängern. Dabei stellt sich die Frage, wie die Arbeitsbedingungen von der Crew an Bord wahrgenommen werden.

Ziel der Arbeit Die vorliegende Arbeit geht der Frage nach, wie die Arbeitsbedingungen auf einem Kreuzfahrtschiff tatsächlich sind. Bisher gibt es noch keine wissenschaftliche Analyse, welche explizit nur die deutschsprachige Crew an Bord von AIDA untersucht. In der Literatur wird meist nur Bezug auf nicht-deutschsprachige Mitarbeiter und deren Arbeitsbedingungen genommen. Daher dient diese Arbeit zur Schließung dieser bestehenden Forschungslücke.

Primärforschung Definitionen für den Kreuzfahrtmarkt sowie die Herausforderungen an das Personalmanagement werden im ersten Abschnitt dieser Arbeit dargelegt. Anhand der Anreiz-Beitrags-Theorie wurde festgestellt, welche Anreize seitens AIDA geboten und welche Beiträge von der Crew geleistet werden. Mit Hilfe der zweigeteilten Forschungsmethode aus quantitativer Onlinebefragung und qualitativen Experteninterviews wurden die Empfindungen der Arbeitsbedingungen aus Sicht der Crewmitglieder herausgefunden. Anhand dieser Ergebnisse wurden Analysen der verschiedenen genannten Merkmale vorgenommen, um als Ergebnis der Analyse Lösungsansätze zu bieten, um die Arbeitsbedingungen an Bord zu verbessern.

Ergebnisse Die Ergebnisse dieser Arbeit verdeutlichen, dass die Arbeitsbedingungen an Bord eines Schiffes für deutsche Arbeitnehmer tatsächlich einer starken Verbesserung bedürfen. AIDA bietet selbst viele Anreize, die jedoch aufgrund von starken negativen Einflussfaktoren eher weniger wahrgenommen werden.

Fazit Es konnte bewiesen werden, dass die Arbeitsbedingungen von einer Vielzahl an Mitarbeitern nicht als angemessen beurteilt werden, besonders die Arbeitszeit und Vertragslänge sind Aspekte welche sich negativ auf die Empfindung auswirken dennoch bezeichnen die Crewmitglieder ihre Jobs an Bord aber als zufriedenstellend. Da der Kreuzfahrtmarkt, auch der deutsche, schnell und kontinuierlich wächst, sind weiterführende Untersuchungen auf AIDA- sowie auf TUI-Schiffen notwendig, um die Entwicklung der Arbeitsbedingungen zu beobachten und auswerten zu können. Nur so können nachhaltig faire Arbeitsbedingungen auf Kreuzfahrtschiffen geschaffen werden.

Abstract

Purpose The cruise industry has been experiencing a boom for years and the shipping companies are expanding their fleet, including AIDA. An increasing number of crew members are needed to greet guests with an AIDA smile while providing a regular guest service. The working conditions suffer from the development of the cruise industry, which increases the number of working hours as well as workload and long contracts. How do Crewmembers experience the working conditions on board?

Objective The paper addresses the question of how working conditions are on a cruise ship. So far, there has been no scientific analysis that explicitly examines only the German-speaking crewmembers on board of AIDA. Present literature refers only to non-German-speaking crewmembers and their working conditions. This paper will close this academic void.

Methodology Definitions for the cruise market, as well as the challenges for human resource management, are set in the first part of this thesis. On the basis of the stimulus-contribution-theory it is established, which kind of benefits are offered by AIDA and which contributions are made by the crew. A deductive Mixed Method by using quantitative online surveys and qualitative expert interviews is presented to identify the working conditions from the viewpoint of the crew members. On basis of these results, solution approaches are given on how to improve working conditions on board.

Findings The results of this paper explain that the working conditions on board (of a ship) have to be improved for German-speaking employees. AIDA offers many benefits which were evaluated negatively because of the working conditions.

Conclusion It has been proven that the working conditions are nonsatisfying, especially the factors "working time" and "length of contract" are aspects that have a negative impact on the evaluation, but crewmembers describe their jobs on board as satisfactory nevertheless. Since the cruise market, including AIDA, is growing fast, further research is needed on AIDA- and on TUI-ships in order to monitor and evaluate the development of working conditions. This is the only way to ensure sustainable, fair working conditions on cruise liners.