

# Unternehmensmanagement – B.A.

## Das Studienziel

Im „Bachelor of Arts“-Studiengang Unternehmensmanagement werden die Studierenden von in der Industrie erfahrenen Dozenten gezielt auf die Übernahme verantwortungsvoller Aufgaben in der deutschen und internationalen Wirtschaft vorbereitet — als qualifizierte Führungskräfte in mittelständischen oder großen Einheiten oder als ideenreiche Gründer\_innen. Dabei lernen sie alles, was sachkundige und entscheidungsfreudige Manager\_innen brauchen, um Unternehmen konsequent zum Erfolg zu führen: vom Verständnis für grundlegende Arbeitsabläufe und Wertschöpfungsketten über moderne Kommunikations- und Präsentationstechniken bis hin zu kennzahlorientiertem und strategischem Denken.

## Der Studieninhalt

Die Absolvent\_innen des Bachelors

- besitzen Allrounder-Qualitäten mit umsetzungsorientiertem, betriebswirtschaftlich-technischem Sachverstand und IT-Bezug
- erlernen strategisches und nachhaltiges Denken
- beherrschen moderne Management- und Arbeitsmethoden in Produktions- und Dienstleistungsunternehmen

Außerdem beschäftigen sich die Studierenden mit den folgenden Themen:

### 1. Betriebswirtschaftlich-technische Grundlagen

Industriemanagement, Personal, Rechnungswesen, Steuerlehre, Statistik, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht

### 2. Methodenkompetenz

Wirtschaftsenglisch und zweite Fremdsprache, Kommunikations-, Moderations- und Präsentationstechniken

### 3. Berufsfeldbezogene Qualifikation

Technologie-, Produktions- und Innovationsmanagement, Auftragsabwicklung mit modernen ERP-Systemen, Projektmanagement, Personalführung



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Sozialfonds



LAND  
BRANDENBURG  
Ministerium für Wissenschaft,  
Forschung und Kultur