

Unternehmensangebot für

eine Bachelor-/ Masterarbeit

Titel des Angebots:

Ausbau einer bestehenden und Etablierung einer neuen Marke/Markierung für den Vertrieb von Eiern aus regionaler Freilandhaltung sowie ökologischer Erzeugung – SWOT-Analyse, Marketingstrategie, Investitionskosten und Umsetzungsvorschläge

Fachbereich:

Betriebswirtschaft und Marketing, Agrarwissenschaften, Agrarwirtschaft

Qualifikation:

Erfahrungen und Affinität zur Tierhaltung wünschenswert

Interesse an Marketing und Recherche

Kreativität in der Umsetzung

Führerschein Kl B

Aufgabe:

SWOT-Analyse, Marketingstrategie, Investitionskosten und Umsetzungsvorschläge (Beispielbetrieb steht zur Verfügung – erste Erfahrungen und Datensätze)

Befragungen von möglichen Kundengruppen zu regionalen Produkten

Welche Bedeutung hat die EU-Kennzeichnung BIO in Kombination mit regional erzeugten Produkten

Welche Bedeutung hat die Klimaneutralität im Zusammenhang mit regionaler Vermarktung

Wie kann Klimaneutralität berechnet werden? Welche Maßnahmen müssen betrieblich umgesetzt werden, um die Klimaneutralität zu erreichen? Welche wirksamen Marketingmaßnahmen können ergriffen werden, um die Klimaneutralität bezogen auf die regionale Vermarktung voranzubringen?

Wie muss die Marketingstrategie aufgebaut und angepasst werden inklusive betriebswirtschaftlicher Betrachtung

Personenanzahl:

1 oder 2 Personen

Zeitlicher Rahmen:

4 Std./Woche, 3 bis 6 Monate lang, Verfallsdatum: Jan. 2023

Arbeitsumgebung:

Einarbeitung im Betrieb möglich, digitale Medien vorhanden



Sprache:

deutsch und englisch

Ansprechpartner/Betreuer:

Betreuung erfolgt über Geschäftsführung jederzeit

Aufwandsentschädigung:

Anstellung auf 450 EUR/Monat

Kurzprofil des Unternehmens mit Logo:

Landwirtschaftsbetrieb mit Tierhaltung und Direktvermarktung im Herzen der Uckermark

Familiengeführtes Unternehmen in der Region verwurzelt

Respektvoller Umgang und ehrenamtliches Engagement

www.uckerei.de

Kontaktdaten des Unternehmens bzw. des Betreuers:

Ucker-Ei GmbH

Frau Hanka Mittelstädt (M.sc.)

Boben Enn 3

17291 Nordwestuckermark

Mobil: +49 173 3945993

Mail: h.mittelstaedt@uckerei.de