

Publikationen

- Weiss, Daniel; Alexandra Skinner; Thomas Hajduk; Jutta Knopf; Andreas von Angerer und Remo Klinger 2018: Nachhaltiges Lieferkettenmanagement und Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen. Praxiserfahrungen und Politikempfehlungen. Dessau-Roßlau: Umweltbundesamt.
- Weiss, Daniel; Thomas Hajduk und Jutta Knopf 2017: Step-by-Step Guide to Sustainable Supply Chain Management. A Practical Guide for Companies. Berlin: Federal Ministry for the Environment, Nature Conservation, Building and Nuclear Safety (BMUB).
- Weiss, Daniel; Thomas Hajduk und Jutta Knopf 2017: Schritt für Schritt zum nachhaltigen Lieferkettenmanagement. Praxisleitfaden für Unternehmen. Berlin: Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit (BMUB).
- Knopf, Jutta; Ingmar Mundt; Robert Kirchner; Walter Kahlenborn; Jürgen Blazejczak; Dietmar Edler; Wolf-Peter Schill; Christian Sartorius; Rainer Walz 2016: Ökologische Modernisierung der Wirtschaft durch eine moderne Umweltpolitik. Synthesebericht. Dessau-Roßlau: Umweltbundesamt.
- Kahlenborn, Walter; Heike Mewes; Jutta Knopf; Petra Hauffe; Nele Kampffmeyer; Klaus Fichter; Jens Clausen; Ralf Weiß; Severin Beucker und Linda Bergset 2014: Treiber und Hemmnisse für die Transformation der deutschen Wirtschaft zu einer „Green Economy“. Berlin: Bundesministeriums für Bildung und Forschung
- Knopf, Jutta; Caroline Rees; Daniel Augenstein; Jonathan Menge; Claire Methven O’Brien; Cathrine Poulsen-Hansen; Niklas Stappenbeck 2013: Unternehmensverantwortung für Menschenrechte. Ableitung von Handlungsempfehlungen auf Basis von Experteninterviews und internationalen Fallstudien. Berlin: Bundesministerium für Arbeit und Soziales.
- Knopf, Jutta; Barbara Mayer-Scholl 2013: Tips and Tricks for Advisors. Corporate Social Responsibility for Small and Medium Sized Enterprises. To be published by the European Commission.
- Knopf, Jutta; Barbara Mayer-Scholl 2013: La responsabilité sociale des petites et moyennes entreprises. Conseils et recommandations à l'intention des conseillers To be published by the European Commission.
- Knopf, Jutta; Barbara Mayer-Scholl 2013: Soziale Verantwortung in kleinen und mittleren Unternehmen. Tipps und Tricks für Berater. To be published by the European Commission.
- Knopf, Jutta; Barbara Mayer-Scholl 2013: La responsabilità sociale d'impresa per le piccole e medie imprese. Consigli e strategie per i consulenti. To be published by the European Commission.
- Knopf, Jutta; Barbara Mayer-Scholl 2013: Społeczna odpowiedzialność biznesu dla małych i średnich przedsiębiorstw. Wskazówki dla doradców. To be published by the European Commission.
- Knopf, Jutta; Barbara Mayer-Scholl 2013: Responsabilidad social para las pequeñas y medianas empresas. Consejos para asesores. To be published by the European Commission.
- Knopf, Jutta; Walter Kahlenborn; Thomas Hajduk; Daniel Weiss; Moira Feil; Romy Fiedler and Johanna Klein 2011: Corporate Social Responsibility. National Public Policies in the European Union. Luxembourg: Publications Office of the European Union.

- Knopf, Jutta; Walter Kahlenborn und Thomas Hajduk 2011: CSR – Made in Germany. Berlin: adelphi research.
- Hoffmann, Esther, Maja Rotter und Jutta Knopf 2011: Corporate Sustainability Issues – Examples from Practice and Future Perspectives. Berlin: adelphi/IÖW.
- Knopf, Jutta und Nele Kampffmeyer 2011: Die Bedeutung von Unternehmenskultur und Netzwerken für Nachhaltigkeitsinnovationen am Beispiel der GLS Bank. In: Knopf, Jutta; Rainer Quitzow; Esther Hoffmann und Maja Rotter (Hrsg.): Nachhaltigkeitsstrategien in Politik und Wirtschaft. Treiber für Innovation und Kooperation? München: Oekom Verlag. 149-170.
- Knopf, Jutta und Thomas Hajduk 2011: Die Strategie folgt den Institutionen: Der Nachhaltigkeitsprozess in Bayern. In: Knopf, Jutta; Rainer Quitzow; Esther Hoffmann und Maja Rotter (Hrsg.): Nachhaltigkeitsstrategien in Politik und Wirtschaft. Treiber für Innovation und Kooperation? München: Oekom Verlag. 41-60.
- Knopf, Jutta; Esther Hoffmann; Rainer Quitzow und Daniel Weiß 2011: Einleitung. In: Knopf, Jutta; Rainer Quitzow; Esther Hoffmann und Maja Rotter (Hrsg.): Nachhaltigkeitsstrategien in Politik und Wirtschaft. Treiber für Innovation und Kooperation? München: Oekom Verlag. 13-39.
- Hoffmann, Esther; Maja Rotter und Jutta Knopf 2011: Handlungsfelder unternehmerischer Nachhaltigkeit – Praxisbeispiele und Entwicklungsbedarf. Berlin: adelphi/IÖW.
- Knopf, Jutta; Rainer Quitzow; Esther Hoffmann und Maja Rotter (Hrsg.) 2011: Nachhaltigkeitsstrategien in Politik und Wirtschaft. Treiber für Innovation und Kooperation? München: oekom verlag.
- Knopf, Jutta; Walter Kahlenborn; Thomas Hajduk; Daniel Weiss; Moira Feil; Romy Fiedler et Johanna Klein 2011: Responsabilité sociale des entreprises. Politiques publiques nationales dans l'Union européenne. Luxembourg: Office des publications de l'Union européenne.
- Knopf, Jutta; Walter Kahlenborn; Thomas Hajduk; Daniel Weiss; Moira Feil; Romy Fiedler und Johanna Klein 2011: Soziale Verantwortung der Unternehmen. Öffentliche Initiativen in den Mitgliedstaaten der Europäischen Union. Luxemburg: Amt für Veröffentlichungen der Europäischen Union.
- Wensen, Katelijne van; Wijnand Broer; Johanna Klein und Jutta Knopf 2011: The State of Play in Sustainability Reporting in the European Union.
<http://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=6727&langId=en>.
- Knopf, Jutta; Esther Hoffmann; Maja Rotter und Ina Richter 2011: Unternehmen, Nachhaltigkeit und Innovation: Empirische Befunde. In: Knopf, Jutta; Rainer Quitzow; Esther Hoffmann und Maja Rotter (Hrsg.): Nachhaltigkeitsstrategien in Politik und Wirtschaft. Treiber für Innovation und Kooperation? München: Oekom Verlag. 221-242.
- Hajduk, Thomas und Jutta Knopf 2011: Von der Berichtspflicht zum CSR-Minister. CSR Magazin, No. 01/2011.
- Knopf, Jutta; Walter Kahlenborn; Daniel Weiß; Anna Pechan; Nina Khuchua; Klaus Jacob; Holger Bär; Magnus Grubbe und Lisa Münch 2011: Innovationspotentiale der umweltfreundlichen öffentlichen Beschaffung. UBA-Texte 54/2011. Dessau-Roßlau: Umweltbundesamt.

Knopf, Jutta und Anna Pechan 2011: Innovationspotentiale der umweltfreundlichen öffentlichen Beschaffung. Fallstudie Schweden – Ökologisches Stadtviertel Hammarby Sjöstad, Stockholm. UBA-Texte 54/2011. Dessau-Roßlau: Umweltbundesamt.

Knopf, Jutta und Daniel Weiß 2011: Innovationspotentiale der umweltfreundlichen öffentlichen Beschaffung. Fallstudie USA – Solar-Photovoltaik-Kraftwerk auf der Nellis Air Force Base im US-Bundesstaat Nevada. UBA-Texte 54/2011. Dessau-Roßlau: Umweltbundesamt.

Kahlenborn, Walter; Jutta Knopf und Ina Richter 2010: Energiemanagement als Erfolgsfaktor. International vergleichende Analyse von Energiemanagementnormen. Dessau-Roßlau: Umweltbundesamt.

Jacob, Klaus; Jutta Knopf und Walter Kahlenborn 2010: Ländervergleichende Analyse industriepolitischer Maßnahmen und Instrumente. FFU-Report 01-2010. Berlin: Freie Universität Berlin, Forschungsstelle für Umweltpolitik.

Knopf, Jutta und Thomas Hajduk 2010: Tradition verpflichtet: UK als Vorreiter in der Nachhaltigkeitspolitik. Tiefenfallstudie im Rahmen des Projektes "Meta-Analyse: Nachhaltigkeitsstrategien in Politik und Wirtschaft". http://innovative-nachhaltigkeit.de/htdocs_de/pdf/Hajduk,Knopf_2010_United_Kingdom.pdf.

Knopf, Jutta und Nele Kampffmeyer 2010: Volkswagen AG. Ein Bekenntnis zur Nachhaltigkeit - wenn sie von Kunden und Politik gefordert wird. Tiefenfallstudie im Rahmen des Projektes "Meta-Analyse: Nachhaltigkeitsstrategien in Politik und Wirtschaft". http://innovative-nachhaltigkeit.de/htdocs_de/pdf/Kampffmeyer,Knopf_2010_Volkswagen_AG.pdf.

Jakob, Klaus; Jutta Knopf; Walter Kahlenborn and Lucienne Damm 2009: Background Report for the Peer Review of German Policies for Sustainable Development. Berlin: German Council for Sustainable Development.

Veröffentlichungen, die bereits unter meinem Geburtsnamen Jutta Hoppe erschienen sind

Hoppe, Jutta and Walter Kahlenborn 2009 (Eds.): Eco-Innovation, International Trade, WTO and Climate: Key Issues for an Ecological Industrial Policy. Dessau-Roßlau und Berlin: Umweltbundesamt und Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

Knopf, Jutta; Esther Hoffmann; Lucienne Damm; Klaus Jacob und Walter Kahlenborn 2009: Meta-Analyse. Nachhaltigkeitsstrategien in Politik und Wirtschaft. Literaturstudie. http://innovative-nachhaltigkeit.de/htdocs_de/pdf/Literaturstudie.pdf

Hoppe, Jutta und Walter Kahlenborn 2009: Resume: Key Issues for an Ecological Industrial Policy. In: Hoppe, Jutta and Walter Kahlenborn (Eds.): Eco-Innovation, International Trade, WTO and Climate: Key Issues for an Ecological Industrial Policy. Dessau-Roßlau und Berlin: Umweltbundesamt und Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit, 71-74

- Hoppe, Jutta und Walter Kahlenborn 2009: Trade Policy and Climate Change. An Overview from the Perspective of an Ecological Industrial Policy. In: Hoppe, Jutta and Walter Kahlenborn (Eds.): Eco-Innovation, International Trade, WTO and Climate: Key Issues for an Ecological Industrial Policy. Dessau-Roßlau und Berlin: Umweltbundesamt und Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit, 3-11
- Hoppe, Jutta and Sachin Joshi 2006: CSR Communication with Employees: An Indo-German Comparison. In: Voll, Klaus and Doreen Beierlein (Eds.): Rising India – Europe's Partner? Foreign and Security Policy, Politics, Economics, Human Rights and Social Issues, Media, Civil Society and Intercultural Dimensions. Berlin: Weißensee Verlag, 674-682
- Hoppe, Jutta 2006: Nachhaltigkeitsberichterstattung in einer globalisierten Welt. Eine empirische Untersuchung über Informationswege und Inhalte in Deutschland und Indien. Marburg: Metropolis Verlag
- Hoppe, Jutta; Milena Riede und Sebastian Schulz 2004: Nachhaltigkeit, Berichterstattung und Validierung. In: Dettling, Daniel; Torge Hampkens; Lena Kempmann und Tile van Damm (Hrsg.): Lust auf Zukunft. Kommunikation für eine nachhaltige Globalisierung. Norderstedt: Books on Demand. 151-160
- Hoppe, Jutta und Nils Ferdinand 2003: Nachhaltigkeit im Unternehmen. Den Begriff mit Leben füllen. In: Ökologisches Wirtschaften, Heft 1/2003, 29-30
- Wittek, Susanne; Peter-Henning Feindt; Wolfgang Gessenharter; Jutta Hoppe; Eberhard Seifert und Heinz Spiller (Hrsg.) 2002: Nachhaltigkeitsindikatoren und Partizipation. Dokumentation eines öffentlichen Workshops im Projekt "Partizipative Entwicklung von Indikatoren der Nachhaltigkeit. Ein Beitrag zu einer prozessorientierten Nachhaltigkeitsstrategie". Hamburg: Hamburg University Press
- Hoppe, Jutta 2002: Partizipative Entwicklung regionaler Nachhaltigkeitsindikatoren - eine kritische Bestandsaufnahme. In: Wittek, Susanne; Peter-Henning Feindt; Wolfgang Gessenharter; Jutta Hoppe; Eberhard K. Seifert und Heinz Spiller (Hrsg.): Nachhaltigkeitsindikatoren und Partizipation. Dokumentation eines öffentlichen Workshops im Projekt "Partizipative Entwicklung von In Hamburg: Hamburg University Press. 17-33
- Hoppe, Jutta y Nadine Vogt 2000: La situación actual de la agricultura orgánica en Panamá y propuestas para su desarrollo. Panamá Ciudad: IDIAP
- Hoppe, Jutta; Martin Pföhler; Frank Schneidewind und Kai Beckelmann 2000: Systematisch zum Umweltengel. Mit Öko-Controlling neue Erfolgs- und Kostensenkungspotenziale erschließen. In: QZ – Qualität und Zuverlässigkeit, Jg. 45, Heft 7. 860-863
- Michelsen, Gerd; Christian Herzig und Jutta Hoppe 2000: Umweltkennzahlen in Umwelterklärungen von B.A.U.M. e.V.–Mitgliedsunternehmen aus der Perspektive der Umweltkommunikation. Ergebnisse einer empirischen Untersuchung von 62 Umwelterklärungen. INFU–Diskussionsbeiträge, 10/00. Lüneburg: Universität Lüneburg, Institut für Umweltkommunikation

Seminare, Vorträge, Workshops

(Auswahl)

- Abschlussworkshop: „Ökologische Modernisierung der Wirtschaft durch eine moderne Umweltpolitik“, 16. Oktober 2012
- Internationales Seminar für CSR-Berater von KMUs im Auftrag der Europäischen Kommission, Generaldirektion Unternehmen und Industrie: 12./13. Juni 2013
- Fachgespräch: „Ökologische Modernisierung der Wirtschaft durch eine moderne Umweltpolitik“, 27. Juni 2011:
- Workshop: Rio +20 – Governance für eine nachhaltige Entwicklung: Dialog und Transparenz als Treiber einer nachhaltigen Entwicklung?, 23. November 2010
 - Vortrag: Rahmenbedingungen für CSR-Berichterstattung. Beispiele aus EU-Mitgliedsstaaten
 - Podiumsdiskussion: Freiwilligkeit und Transparenz in der Wirtschaft: Was können wir von Europa lernen?
- Meeting of the Corporate Social Responsibility (CSR) High-Level Group of Member States Representatives, 25. März 2010, 12. Mai 2010, 19. Januar 2011. Regular updates on
 - the compendium “Corporate Social Responsibility. National Public Policies in the European Union”
 - the state of play in sustainability reporting in the European Union
 - the design of the meetings of the CSR High-Level Group as well as the upcoming agenda
- Seminar „Innovationspotentiale der umweltfreundlichen öffentlichen Beschaffung“, 15. Februar 2010
 - Handlungsnotwendigkeiten und –möglichkeiten einer innovationsorientierten umweltfreundlichen Beschaffung
 - Technologieentwicklung und Skaleneffekte durch öffentlichen Beschaffung am Beispiel internationaler Fallstudien
- Workshop Eco-Innovation, International Trade, WTO and Climate: Key Issues for an Ecological Industrial Policy, 12. März 2008: Trade Policy and Eco-Innovation – an Overview
- International Conference for Corporate Social Responsibility, Humboldt-University Berlin, 15. Oktober 2004: Stakeholder-oriented Sustainability Reporting in a Globalising World
- April – Dezember 2002: Lehrerin für Deutsch als Fremdsprache bei In Via Kath. Mädchensozialarbeit und Colón Language Center Hamburg
- Leitung einer Arbeitsgruppe beim Nachbereitungsseminar der ASA-Gruppe 2002 zum Thema „Gender-Aspekte in der Entwicklungszusammenarbeit“
- Workshop Nachhaltigkeitsindikatoren und Partizipation, 23. März 2001: Partizipative Entwicklung regionaler Nachhaltigkeitsindikatoren – eine kritische Bestandsaufnahme
- 1997 – 2005: zunächst Mitarbeit später selbständige Leitung von Arbeitsgruppen und Tutorien am Institut für Politikwissenschaften der Helmut-Schmidt-Universität Hamburg, u. a. zum Thema Sozialstruktur und Demokratieforschung (Gutachten kann nachgereicht werden, Professor Gessenharter befindet sich derzeit auf einer längeren Auslandsreise)

Kontakte

Wirtschaft, Beratung und Universitäten

(Auswahl)

- Belmont Innovaties & Management
- Borderstep Institut
- Bosch, Zentralstelle Nachhaltigkeit, Design for Environment
- Cardiff School of City and Regional Planning
- CREM BV
- CSR High-Level Group of Member States Representatives, hosted by the European Commission
- Danish Institut for Human Rights
- Euromed Marseille Management School
- Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder)
- Forschungszentrum für Umweltpolitik, FU Berlin
- Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung (ISI)
- Georgia State University
- GLS Bank
- Hochschule Merseburg
- ICLEI – Local Governments for Sustainability
- IFOK
- Institut für Demoskopie Allensbach
- Institut für Ökologische Wirtschaftsforschung (IÖW)
- Institut für Wirtschaftsforschung (DIW) Berlin
- Madras School of Economics
- Oekom Verlag
- Shift
- Siebenlist, Grey & Partner, Executive Search & Business Development
- SOMO – Stichting Onderzoek Multinationale Ondernemingen
- twentyfifty
- Universität der Bundeswehr München
- Universität Flensburg
- University of Groningen
- University of Tilburg
- University of Navarra, IESE Business School
- Volkswagen, Koordination CSR und Nachhaltigkeit sowie strategische Unternehmensplanung Konzern
- WZB / Daniel Augenstein
- Geulen & Klinger Rechtsanwälte
- Sachin Joshi / CII-ITC Centre of Excellence for Sustainable Development
- IASS / Ina Richter
- Uni St. Gallen / Thomas Hajduk
- Leaders for Economic Change /Marjon van Opijnen
- Accord for Bangladesh / Joris Oldenziel
- Observer Research Foundation (India) / Britta Petersen

Verwaltung und Verbände

(Auswahl)

- Auswärtiges Amt, Grundsatzfragen Außenwirtschaftsförderung
- Bund für Umwelt und Naturschutz (BUND), Nachhaltigkeitsstrategie
- Bundesministerium für Arbeit und Soziales, Arbeitsstab CSR
- Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, Außenwirtschaftsförderung und Standortmarketing sowie

-
- Grundsatzfragen der Technologie- und Innovationspolitik
 - Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit, diverse Abteilungen
 - Bundesverband der Deutschen Industrie, Außenwirtschafts- Handels- und Entwicklungspolitik sowie Abteilung Wettbewerb, öffentliche Aufträge und Verbraucher sowie Klima und Nachhaltige Entwicklung
 - Bundesverband mittelständische Wirtschaft, Außenwirtschaftsabteilung
 - Confederation of Indian Industries, Centre of Excellence for Sustainable Development (CII-CESD)
 - Danish Commerce and Companies Agency
 - Deutsche Botschaft in Bangladesch, Botschafter
 - Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), Stabsstelle Zusammenarbeit mit der Wirtschaft
 - Deutscher Industrie- und Handelskammertag (DIHK), Bereich Kommunikation, Gesellschaftspolitik, CSR sowie Bereich International (AHK) sowie Entwicklungspolitik
 - Deutscher Städtetag, Dezernat Umwelt und Wirtschaft
 - Econsense
 - Europäische Kommission, Generaldirektion Beschäftigung, Soziales und Integration
 - Europäische Kommission, Generaldirektion Unternehmen und Industrie, Bereich Corporate Social Responsibility
 - Europäische Kommission, Generaldirektion, Binnenmarkt und Dienstleistungen
 - Forum Nachhaltige Geldanlage
 - G.I.B. NRW (Gesellschaft für innovative Beschäftigungsförderung)
 - International Training Centre of the ILO
 - Rat für Nachhaltige Entwicklung
 - Umweltbundesamt (UBA), diverse Abteilungen
 - UPJ (Unternehmen Partner der Jugend)
 - Verband der Betriebsbeauftragten für Umweltschutz e. V.
 - Verbraucherzentrale Bundesverband, Referat für Handel und Wirtschaftspolitik

Projektreferenzen

STUDIE ZUR IDENTIFIKATION VON RISIKOBRANCHEN UND -REGIONEN IN LIEFER- UND WERTSCHÖPFUNGSKETTEN DER DEUTSCHEN WIRTSCHAFT ALS BASIS FÜR BRANCHENDIALOGE

Zur Umsetzung der Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte der Vereinten Nationen (VN)- von 2011 legte die Bundesregierung 2016 den Nationalen Aktionsplan (NAP) Wirtschaft und Menschenrechte vor. Unter anderem wird im NAP darauf hingewiesen, dass die Bundesregierung zur Identifikation von besonders relevanten Risikobranchen und -regionen in den Liefer- und Wertschöpfungsketten der deutschen Wirtschaft eine entsprechende Studie veröffentlichen wird. Auf Basis der Studie werden, unter Moderation der Bundesregierung, in Zusammenarbeit mit den jeweiligen Wirtschaftsverbänden und mit Hilfe entsprechender Multi-Stakeholder-Foren branchenspezifische Handlungsanleitungen und Best-Practice Beispiele zu menschenrechtlichen Sorgfaltspflichten erarbeitet.

Zielsetzung des Vorhabens ist die Erstellung der im NAP vorgesehenen Studie zur Identifikation von besonders relevanten Risikobranchen und -regionen.

Die Studie zielt darauf festzustellen, welche Branchen der deutschen Wirtschaft entlang ihrer Liefer- und Wertschöpfungskette hinsichtlich der Thematik hohe Relevanz aufweisen und welche Regionen besonders betroffen sind. Dabei werden menschenrechtliche Risiken quantitativ erfasst und qualitativ kategorisiert und bewertet. Gleichzeitig untersucht die Studie branchenspezifisch die bisherigen nationalen und internationalen Aktivitäten und Regularien im Bereich der menschenrechtlichen Sorgfaltspflicht und die konkreten Situationen und Charakteristika der Wertschöpfungskette, um den Einfluss auf Menschenrechtssituationen herauszuarbeiten. Endergebnisse dieser Studie sind detaillierte Branchenprofile und eine begründete Priorisierung der Branchen für den NAP-Branchendialog.

Auftraggeber: Bundesministerium für Arbeit und Soziales

Auftragnehmer: adelphi mit Ernst & Young GmbH; externe Qualitätssicherung: Professor Dr. Jutta Knopf, Hochschule für Nachhaltige Entwicklung Eberswalde

Laufzeit: Dezember 2018 – Oktober 2019

Laufzeit: 12.2018 - 10.2019

Auftraggeber: Bundesministerium für Arbeit und Soziales

Projektpartner: adelphi mit Ernst & Young GmbH; externe Qualitätssicherung: Professor Dr. Jutta Knopf, Hochschule für Nachhaltige Entwicklung Eberswalde

NACHHALTIGKEIT IN DIE WERTSCHÖPFUNGSKETTE INTEGRIEREN, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY VON KMU STÄRKEN

Vor dem Hintergrund der Globalisierung und tendenziell abnehmender staatlicher Regulierungsfähigkeit sind Unternehmen heute mehr denn je gefordert, ihrer Verantwortung auch in der Lieferkette gerecht zu werden. Jüngste politische Initiativen wie das Bekenntnis der G7-Staats- und Regierungschefs zur Verantwortung von Unternehmen in Lieferketten und die Umsetzung der EU-Richtlinie zur nicht-finanziellen Berichterstattung bis Ende 2016 in nationales Recht unterstreichen die Bedeutung des Themas – nicht nur für große sondern auch für mittelständische Unternehmen.

Wie können sich Unternehmen der Aufgabe des nachhaltigen Lieferkettenmanagements stellen? Auf welche etablierten Ansätze beziehen sie sich dabei, und wie können sie sogar darüber hinaus gehen? Diese Fragen zu beantworten ist das Kernanliegen des Forschungsvorhabens „Corporate Social Responsibility in der Wertschöpfungskette“ des Bundesumweltministeriums (BMUB) und des Umweltbundesamtes (UBA). Es berücksichtigt speziell die Praxis sowie besondere Chancen als auch

Restriktionen von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU). Im Rahmen des Vorhabens wird ein Leitfaden erstellt, der Unternehmen praktische Hinweise für das nachhaltige Management ihrer Lieferkette geben soll.

Im Rahmen von Fallstudien werden dazu Beispiele für Best-Practices untersucht, die zeigen, wie Vorreiter-Unternehmen aus verschiedenen Branchen und mit verschiedenen Schwerpunkten beim Lieferkettenmanagement ihrer Verantwortung gerecht werden. Das Projektteam bindet darüber hinaus im Rahmen von leitfadengestützten Interviews und Fachdialogen u. a. Vertreter*innen von Unternehmen, zivilgesellschaftlichen Organisationen, der Wissenschaft und von Verbänden sowie staatlichen Institutionen in die Entwicklung des Leitfadens ein.

Das Projektteam untersucht ebenfalls, wie der Staat Betriebe in Deutschland beim nachhaltigen Lieferkettenmanagement durch die Ausgestaltung und Fortentwicklung politischer Rahmenbedingungen optimal unterstützen kann.

Laufzeit: 07.2015 - 10.2016

Auftraggeber: Umweltbundesamt (UBA)

Projektpartner: adelphi, Geulen & Klinger Rechtsanwälte, oekom research AG

UNTERNEHMENSVERANTWORTUNG FÜR MENSCHENRECHTE

Unternehmen sind heutzutage gefordert, ihrer Verantwortung für die Menschenrechte gerecht zu werden. Ob und wie der Staat deutsche Betriebe dabei am besten unterstützen kann, untersucht adelphi in einer Studie. In leitfadengestützten Interviews werden unter anderem Vertreterinnen und Vertreter von Unternehmen, zivilgesellschaftlichen Organisationen, Verbänden und der Wissenschaft befragt, wie staatliche Institutionen Unternehmen bei der Wahrnehmung ihrer menschenrechtlichen Verantwortung unterstützen können.

Darüber hinaus untersucht adelphi im Rahmen einer Best-Practice-Analyse, welche Wege andere Staaten beschreiten, um Unternehmen dabei zu unterstützen, ihrer Verantwortung in puncto Menschenrechte wahrzunehmen. Die zugrunde gelegten internationalen Fallstudien betrachten ausgewählte Initiativen aus Dänemark, Großbritannien, Norwegen, den Niederlanden und den USA.

Als Basis der Erhebung dienen die Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte der Vereinten Nationen, die einen globalen Rahmen für die unternehmerische Verantwortung für Menschenrechte darstellen.

Laufzeit: 08.2012 - 03.2013

Auftraggeber: Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS)

Projektpartner: Shift, Danish Institut for Human Rights, University of Tilburg

FÖRDERUNG VON CSR-BERATERN KLEINER UND MITTLERER UNTERNEHMEN

Im Rahmen des Projektes kommen Berater von kleineren- und mittleren Unternehmen (KMUs) zum Thema Corporate Social Responsibility (CSR) und entsprechende intermediäre Organisationen erstmals europaweit zusammen; sie teilen ihre Expertise in diesem Gebiet und erstellen eine Momentaufnahme des CSR-Beratungsangebots für KMUs. Schwerpunktthemen sind dabei beispielsweise Wirtschaft und Menschenrechte, globale Zulieferketten und Kommunikation. Dazu gestaltet adelphi zusammen mit seinem Projektpartner ein partizipatives Netzwerktreffen in Form eines Barcamp, in dessen Rahmen die Akteure ihre Erfahrungen austauschen und sich vernetzen. Darüber hinaus werden Teilnehmer und Interessierte in die Entwicklung von unterstützenden Materialien für (zukünftige) CSR-Berater von KMUs eingebunden. Mit diesem Projekt unterstützt adelphi die Arbeit der Europäischen Kommission zur Vermittlung von CSR an KMUs. Intermediäre Organisationen und Berater übernehmen in diesem Kontext eine tragende Rolle. Daher zielt das Projekt darauf ab, deren

Beratungsangebot durch die Stärkung des europaweiten Austauschs über Best Practices in dem Feld zu verbessern.

Laufzeit: 12.2011 - 12.2012

Auftraggeber: Europäische Kommission, GD Unternehmen und Industrie

Projektpartner: IFOK GmbH - Institut für Organisationskommunikation

GIZ GREEN ECONOMY TRAINING CONCEPT

Das Ziel einer Green Economy stellt für die Entwicklungszusammenarbeit neue Chancen und Herausforderungen dar. adelphi unterstützt die GIZ bei der Konzeption eines einwöchigen Trainings, in dem 40 – 60 Teilnehmern ein Überblick über aktuelle Politik- und Beratungsansätze im Kontext von Green Economy/Green Growth gegeben wird. Das Training wird Ansätze für die Förderung einer nachhaltigen Wirtschaftsentwicklung in den Bereichen Wirtschaftspolitik, Privatwirtschaftsentwicklung, Berufliche Bildung/Arbeitsmarkt und Finanzsystementwicklung aufzeigen.

Um das Training mit praktischen Anschauungsbeispielen zu bereichern, finden mehrere Exkursionen in und um Berlin statt. Dabei werden öffentliche Institutionen genauso wie Unternehmen und NGOs besucht.

Auftraggeber: Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Laufzeit: 9.2011 - 1.2012

IASS INDIKATOREN ENERGIEWENDE

Die Bundesregierung hat im Sommer 2011 die Gesetze zur Energiewende verabschiedet und damit eine umfassende und rasche Umgestaltung des Energiesystems in Deutschland in die Wege geleitet. Die Energiewende ist ein herausforderndes und hochkomplexes Unterfangen; angestrebt wird der zeitnahe Ausstieg aus der zivilen Nutzung der Kernenergie, der weder Einschnitte bei der Versorgungssicherheit oder dem Klimaschutz noch soziale oder wettbewerbliche Verwerfungen hervorruft. Das IASS wird die Bundesregierung auf diesem herausfordernden Weg aus wissenschaftlicher Sicht begleiten. Mit seiner Studie unterstützt adelphi das IASS und wählt Indikatoren aus, mit deren Hilfe die verschiedenen Facetten der Energiewende möglichst umfassend abgebildet werden. Damit schafft adelphi die Basis, die wissenschaftliche Begleitung der Energiewende sachgerecht zu steuern und eine fundierte und begründbare Abwägung im Falle von Zielkonflikten vornehmen zu können.

Laufzeit: 12.2011 - 2.2012

Auftraggeber: Institute for Advanced Sustainability Studies e.V.

ÖKOLOGISCHE MODERNISIERUNG

Das Umweltbundesamt (UBA) will den zentralen umweltpolitischen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts durch die ökologische Modernisierung der deutschen Wirtschaft begegnen. Ziel des Vorhabens ist es, hierfür geeignete Modernisierungsstrategien zu identifizieren und Vorschläge für die politische Umsetzung zu entwickeln. Zu diesem Zweck ermittelt das von adelphi geführte Konsortium den mit einer ökologisch gebotenen Entwicklung der deutschen Wirtschaft einhergehenden Modernisierungs- und Investitionsbedarf. Darauf folgend werden verschiedene ökologische Modernisierungspfade ökonomisch bewertet. Im Zentrum dieser Bewertung steht die Wirtschafts- und Sozialverträglichkeit des notwendigen Strukturwandels. Von entscheidender Bedeutung ist daher zu klären, welche Faktoren kostentreibend und welche kostendämpfend wirken. Abschließend werden ausgewählte Modernisierungsstrategien auch im Hinblick auf eine mögliche politische Instrumentierung untersucht.

Laufzeit: 12.2010 - 10.2012

Auftraggeber: Umweltbundesamt

Projektpartner: Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung (DIW) Berlin, Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung (ISI), Hochschule Merseburg, Universität Flensburg

CSR - MADE IN GERMANY

Produkte „Made in Germany“ stehen traditionell für Wertarbeit. In Zukunft sollen sie vermehrt auch mit den ihnen zugrunde liegenden sozialen und umweltrelevanten Anforderungen und der Corporate Social Responsibility (CSR) deutscher Unternehmen in Verbindung gebracht werden. adelphi erarbeitet Szenarien, wie ein Konzept „CSR - Made in Germany“ aussehen könnte und identifiziert erste Umsetzungsschritte. Dafür interviewt das Projektteam relevante Akteure aus Staat und Wirtschaft zur Ermittlung ihrer Wünsche und Vorstellungen und vertieft die so gewonnenen Erkenntnisse in einem gemeinsamen Workshop.

Die Ergebnisse der Abschlussstudie fließen in die Arbeit des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales (BMAS) ein. Dieses ist mit der Umsetzung der im Oktober 2010 beschlossenen nationalen CSR-Strategie betraut. Mit dem „Aktionsplan CSR“ will die Bundesregierung unter anderem die Sichtbarkeit und Glaubwürdigkeit von CSR im In- und Ausland erhöhen.

Laufzeit: 12.2010 - 10.2011

Auftraggeber: Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS)

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN INDISCHEN UNTERNEHMEN

Ein sozial- und umweltgerechtes Wachstum ist eine zentrale Herausforderung für die indische Wirtschaft. Das Centre of Excellence for Sustainable Development der Confederation of Indian Industries (CII-CESD) hat sich zum Ziel gesetzt, dieses Schlüsselanliegen zur Verpflichtung für indische Unternehmen zu machen. Dieses Projekt von adelphi zielte darauf ab, das CII-CESD bei der fachlichen Vertiefung und regionalen Ausdehnung des CSR-bezogenen Trainings- und Beratungsangebotes – insbesondere für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) – zu unterstützen. Dazu wurden sowohl die inhaltlichen als auch die methodischen Kompetenzen der Beschäftigten von CII-CESD durch Fortbildungs- und Entwicklungsmaßnahmen gestärkt und die CII-Regionalbüros intensiv eingebunden. Zusätzlich wurde die stärkere nationale und internationale Vernetzung im Themenfeld CSR und dadurch die Etablierung von Strukturen nachhaltigen Wirtschaftens in Unternehmen befördert.

Laufzeit: 1.2008 - 6.2011

Auftraggeber: InWEnt - Internationale Weiterbildung und Entwicklung GmbH

NACHHALTIGKEIT UND INNOVATION DURCH ÖFFENTLICHE BESCHAFFUNG IM EU-VERGLEICH

Öffentliche Beschaffung in den EU-Mitgliedsstaaten macht zusammen rund 16 Prozent des europäischen Bruttoinlandsproduktes aus. Vor diesem Hintergrund wird deutlich, warum öffentlicher Beschaffung eine enorme Hebelwirkung mit Blick auf Produktions- und Konsumtrends zugeschrieben wird: Umweltfreundliche, sozial verantwortliche sowie innovative Produkte und Dienstleistungen können durch die öffentliche Beauftragung in großem Ausmaß gefördert werden. Die EU sieht öffentliche Beschaffung daher als wichtiges Instrument für die Umsetzung ihrer Europa 2020-Strategie für Wachstum und Beschäftigung sowie ihrer Nachhaltigkeitsstrategie. adelphi – als Konsortialführer – untersuchte für die EU-Kommission, wie die Mitgliedsstaaten Nachhaltigkeit und Innovation in die öffentliche Beschaffung integrieren. Diese Analyse erfolgte in drei Teilen: In einem ersten Schritt nahm adelphi eine Bestandsaufnahme vor, welche entsprechenden nationalen Politiken und Strategien in der EU existieren. Inwiefern und mit Hilfe welcher Instrumente Beschaffungsstellen umweltfreundliche, soziale wie auch innovationsfördernde Ziele bereits integriert haben - dieser Kernfrage ging adelphi zusammen mit seinen Partnern im zweiten Analyseschritt nach. Zuletzt wurde

anhand der vorliegenden Ergebnisse untersucht, ob die beschafften Produkte und Dienstleistungen tatsächlich umweltfreundlich, sozial und/oder innovativ sind.

Laufzeit: 7.2010 - 6.2011
 Auftraggeber: Europäische Kommission, GD Binnenmarkt und Dienstleistungen
 Projektpartner: Belmont Innovatives & Management, International Training Centre of the ILO, Universität der Bundeswehr München

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN DER EUROPÄISCHEN UNION

Die EU-Kommission ist daran interessiert, die weitere Entwicklung von Corporate Social Responsibility zu fördern. Zu diesem Zweck hat sie die CSR High-Level Gruppe (HLG) von Vertretern der Mitgliedsstaaten ins Leben gerufen. adelphi unterstützte die Arbeit dieser Gruppe als Konsortialführer eines Expertenteams ein Jahr lang und erarbeitete in diesem Rahmen Studien zu diversen Aspekten von CSR. So erstellte adelphi ein CSR-Kompendium zu aktuellen CSR-Aktivitäten und Politikinitiativen in den EU-Mitgliedsstaaten. Schwerpunkte des Kompendiums sind die Themen CSR-Berichterstattung, CSR in der Zulieferkette, nachhaltiges Investment, CSR und Bildung, CSR und Klimawandel, soziales Unternehmertum sowie nachhaltige öffentliche Beschaffung. Teil des Kompendiums ist auch ein Vergleich der CSR-Aktionspläne der EU-Mitgliedsstaaten. Die Themen CSR-Berichterstattung und CSR in der Zulieferkette bilden außerdem Gegenstand von Vertiefungsstudien. Mit seinen Partnern erstellte adelphi darüber hinaus eine Kosten-Nutzen-Analyse zur nachhaltigen öffentlichen Beschaffung. Ferner zeichnete adelphi in Zusammenarbeit mit der EU-Kommission für die Vorbereitung und Planung der halbjährlichen Treffen der HLG verantwortlich.

Laufzeit: 12.2009 - 2.2011
 Auftraggeber: Europäische Kommission, GD Beschäftigung, soziale Angelegenheiten und Chancengleichheit
 Projektpartner: CREM BV, ICLEI – Local Governments for Sustainability, SOMO – Stichting Onderzoek Multinationale Ondernemingen, Universität der Bundeswehr München

META-ANALYSE – NACHHALTIGKEITSSTRATEGIEN IN POLITIK UND WIRTSCHAFT

Das Projekt „Meta-Analyse“ ist Teil des thematischen Schwerpunktes „Innovationspolitische Handlungsfelder für die nachhaltige Entwicklung“ des Bundesministeriums für Bildung und Forschung. In dem Projekt wurde ein „Nachhaltigkeitsatlas“ erarbeitet, in dem ein nationaler und internationaler Überblick über ausgewählte staatliche und unternehmerische Nachhaltigkeitsstrategien gegeben wird. Die den Nachhaltigkeitsstrategien in Politik und Wirtschaft zugrundeliegenden (Meta-)Konzeptionen nachhaltiger Entwicklung wurden identifiziert, kategorisiert sowie die jeweiligen Institutionalisierungsmechanismen sowie die Instrumente zur Umsetzung untersucht. Im Rahmen des Projektes wurde auch der Frage nachgegangen, inwiefern sich staatliche (auch substaatliche und kommunale) sowie unternehmerische Nachhaltigkeitsstrategien gegenseitig beeinflussen. Zudem wurden Ähnlichkeiten und Unterschiede zwischen beiden Untersuchungsbereichen herausgearbeitet und eventuelle Potenziale der Übertragbarkeit von dem staatlichen auf den unternehmerischen Bereich (und umgekehrt) hervorgehoben. Des Weiteren wurde untersucht, wie die unterschiedlichen Nachhaltigkeitsstrategien auf Innovationspolitiken und -programme wirken bzw. diese darin integriert werden. Im Rahmen des zweijährigen Projektes wurden 32 deskriptive Fallstudien für den staatlichen und den unternehmerischen Bereich durchgeführt sowie 12 analytisch ausgerichtete Vertiefungsstudien.

Laufzeit: 9.2008 - 11.2010
 Auftraggeber: Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF), VDI/VDE Innovation + Technik GmbH
 Projektpartner: Forschungszentrum für Umweltpolitik der FU Berlin (FFU), Institut für ökologische Wirtschaftsforschung (IÖW)

EVALUATION DER DEUTSCHEN NACHHALTIGKEITSPOLITIK

Der Rat für Nachhaltigkeit (RNE) wurde vom Bundeskanzleramt beauftragt, die deutsche Nachhaltigkeitspolitik durch einen Peer Review einer unabhängigen Begutachtung zu unterziehen. Ziel der Begutachtung war es, den Stand der Umsetzung der deutschen Nachhaltigkeitsziele zu überprüfen und insbesondere die Governance-Ansätze staatlicher wie privater Akteure zu verbessern. Mit der Beauftragung folgte Deutschland den Empfehlungen der EU an die Mitgliedsstaaten, ihre Strategien einem solchen Review zu unterziehen. Für den Review wurden mehrere renommierte ausländische Experten mit umfassender politischer und wissenschaftlicher Expertise eingeladen, die deutsche Nachhaltigkeitspolitik zu begutachten. Die Experten erarbeiteten Empfehlungen für eine Verbesserung, welche im sogenannten Peer Challenger Report der Bundesregierung im Herbst 2009 übergeben wurden.

Der Peer Review-Prozess wurde von adelphi und den Partnern inhaltlich und organisatorisch unterstützt. Hauptaufgaben waren einen Basisreport als Grundlage der weiteren Diskussion der Peers anzufertigen, nach dem Peer-Gespräch den Abschlussbericht zu verfassen sowie den Prozess zu moderieren.

Laufzeit: 12.2008 - 11.2009
 Auftraggeber: Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ) GmbH
 Projektpartner: Forschungszentrum für Umweltpolitik der FU (FFU), IFOK

ENERGIEMANAGEMENTSYSTEME IN DER ANWENDUNGSPRAXIS

Die EN 16001:2009 „Energiemanagementsysteme – Anforderungen mit Anleitung zur Anwendung“ wurde am 1. Juli 2009 veröffentlicht. Ziel dieser Norm ist es, Organisationen und Unternehmen beim Aufbau von Systemen und Prozessen zur Verbesserung ihrer Energieeffizienz zu unterstützen. Zweck des von adelphi durchgeführten Vorhabens war es, die praktische Einführung der EN 16001 in Deutschland zu fördern und die Aktivitäten auf internationaler Ebene zur Entwicklung einer internationalen Energiemanagementsystemnorm (ISO 50001) zu unterstützen. adelphi hat zunächst im Rahmen einer internationalen Vergleichsstudie den Status quo existierender nationaler, normierter Energiemanagementsysteme (EnMS) sowie den Einfluss finanzpolitischer und anderer umsetzungsfördernder Hilfsmaßnahmen für die Implementierung eines EnMS analysiert, um das Potential von EnMS für die deutsche Energieeffizienzpolitik herauszuarbeiten. Im Fokus der Untersuchung standen die Erfahrungen von Pionierländern wie Niederlande, Dänemark, Schweden, Irland und USA. Basierend auf dieser Vergleichsstudie wurde ein Handbuch zur praktischen Einführung der EN 16001 in deutschen Unternehmen erarbeitet. Dieses folgt dem Ablauf der DIN EN 16001, bietet eine Fülle an praktischen Tipps und beinhaltet einen Vergleich zur EMAS-Verordnung sowie zur ISO 14001.

Laufzeit: 11.2008 - 12.2009
 Auftraggeber: Umweltbundesamt (UBA)

INNOVATIONSPOTENTIALE DER UMWELTFREUNDLICHEN ÖFFENTLICHEN BESCHAFFUNG

Mit einem jährlichen Einkaufsvolumen von 260 Milliarden Euro - äquivalent zu 12% des deutschen BIP - verfügen Bund, Länder und Kommunen über eine bedeutende Marktmacht. Zunehmend wird in Deutschland erkannt, dass die konsequente Berücksichtigung innovativer Produkte und Dienstleistungen in der öffentlichen Beschaffung in erheblichem Maße die Innovationspolitik von der Nachfrageseite her unterstützen kann. Durch die Verabschiedung eines interministeriellen „Beschluss zur verstärkten Innovationsorientierung öffentlicher Beschaffung“ vom 16. Oktober 2007 haben verschiedene Bundesministerien ein Maßnahmenpaket beschlossen, das die Spielräume der öffentlichen Beschaffung für Innovationsförderung nutzen und die Vorgaben der High-Tech-Strategie konkretisieren soll. Ziel des Vorhabens war es vor diesem Hintergrund, Optionen für eine stärkere Innovationsorientierung in der öffentlichen Beschaffung zu identifizieren und zu diskutieren. Wichtige Aspekte, die in diesem Zusammenhang vertieft erörtert wurden, waren etwa eine verbesserte Transparenz mit Blick auf die Kostensituation in der Beschaffung und eine bessere Verteilung von Chancen und Risiken bei innovativen Beschaffungsgütern. Die Analysen wurden durch Fallstudien aus Dänemark, Schweden, China und den USA unterstützt.

Laufzeit: 10.2008 - 9.2009
 Auftraggeber: Umweltbundesamt (UBA)
 Projektpartner: Forschungszentrum für Umweltpolitik der FU Berlin (FFU)

GLOBALER HANDEL UND UMWELTINNOVATION: EINE CHANCE FÜR DEN KLIMASCHUTZ?

Vor dem Hintergrund der Eindrücke der Klimakonferenz in Bali Ende 2007 organisierte adelphi einen internationalen Workshop: „WTO-Regeln und deren Einfluss auf Umweltinnovationen“. Im Rahmen des Workshops wurden die handelsrelevanten Beschlüsse der Konferenz auf Bali aufgegriffen und der weitere Rahmen von Handel und Klimaschutz sowie die sich abzeichnenden Konfliktfelder diskutiert. Ziel des Workshops war es vor allem, Berührungspunkte zwischen internationalen und globalen Handelsregimen (vor allem WTO) und einer politischen Strategie zur Förderung von Umweltinnovation herauszuarbeiten. Themenschwerpunkte waren der Beitrag des internationalen Handels für die Ressourceneffizienz von Ökonomien sowie für den Kampf gegen den Klimawandel. An dem Workshop nahmen 30 internationale Experten - Ökonomen, Politologen und Völkerrechtler – teil. Der Workshop reihte sich damit ein in laufende Bestrebungen des Bundesumweltministeriums zu einer wirtschaftlichen Fundierung der Umweltpolitik. Er wurde ergänzt durch einen parallelen Workshop, in dem das Konzept der „Ökologischen Industriepolitik“ intensiver aus akademischer Sicht beleuchtet wurde.

Laufzeit: 11.2007 - 5.2008

Auftraggeber: Umweltbundesamt (UBA)

Projektpartner: Forschungszentrum für Umweltpolitik der FU Berlin (FFU)

PERSPEKTIVEN DER ÖKOLOGISCHEN INDUSTRIEPOLITIK

Das Vorhaben hatte zum Ziel, die konzeptionellen Arbeiten des Umweltbundesamtes und des Bundesumweltministeriums zur „Ökologischen Industriepolitik“ fortzuführen und eine weitere Ausarbeitung und Konkretisierung des Themas voranzutreiben. Insbesondere sollten Impulse für weitere Ressortarbeiten erarbeitet und Anregungen für Wissenschaftler gegeben werden, sich mit Thema stärker auseinander zu setzen. Dies ist durch die Organisation eines thematischen Fachdialogs geschehen, bei dem relevantes Expertenwissen aus verschiedenen wissenschaftlichen Disziplinen zusammengetragen wurde. An dem Workshop („Perspektiven der Ökologischen Industriepolitik“) wurden vor allem führende Ökonomen in Deutschland beteiligt. Auf dem Workshop wurde Ressortvertretern aus den für die Ökologische Industriepolitik besonders relevanten Ministerien sowie Vertretern gesellschaftlicher Gruppen eine aktive Rolle eingeräumt, um die Forschungsergebnisse und –perspektiven von Beginn an mit den praktischen Erfordernissen und Erfahrungen zu koppeln. Der Workshop wurde ergänzt durch einen zweiten Workshop zu „WTO-Regeln und deren Einfluss auf Umweltinnovationen“, der sich spezifisch diesem thematischen Ausschnitt als einem Teilaspekt einer Ökologischen Industriepolitik widmete.

Laufzeit: 11.2007 - 5.2008

Auftraggeber: Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU);

Projektpartner: Forschungszentrum für Umweltpolitik der FU Berlin (FFU)

MAßNAHMEN UND INSTRUMENTE SEKTORALER WIRTSCHAFTS- UND INNOVATIONSPOLITIKEN

In den nächsten Jahren und Jahrzehnten ist mit langfristig steigenden Energie-, Rohstoff- und Umweltkosten zu rechnen. Um diesen zu begegnen, gilt es, die Entwicklung und Diffusion ökologischer Zukunftstechnologien zu unterstützen. Dieses Ziel verlangt politisch wiederum nach einer stärkeren Verzahnung von Umweltpolitik auf der einen Seite und Wirtschafts- und Innovationspolitiken auf der anderen Seite. Um Erfahrungen aus den beiden letztgenannten Politikbereichen für die Umweltpolitik nutzbar zu machen, wurden in diesem Vorhaben international erfolgreiche, sektorale Wirtschafts- und Innovationspolitiken untersucht. Beispielhaft wurden die IKT-Branche in Irland und Finnland, die Biotechnologiebranche in den USA sowie die Schienenverkehrsbranche (Entwicklung des Shinkansen) in Japan betrachtet.

Ziel des Vorhabens war es, die Erfahrungen, die in diesen Ländern mit Maßnahmen zur Förderung der genannten Sektoren gesammelt wurden, für die Ausgestaltung einer „Ökologischen

Industriepolitik“ in Deutschland nutzbar zu machen. Entsprechend wurden sowohl erfolgreiche nachfrage- als auch angebotsseitige Instrumente wie die Förderung der Clusterbildung oder Contractingmodelle zur Realisierung von energetischen Modernisierungsmaßnahmen bei Gebäuden aufgearbeitet und mögliche Strategien zur Übertragung auf den deutschen Markt erörtert.

Laufzeit: 12.2007 - 5.2008

Auftraggeber: Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU)

Projektpartner: Forschungszentrum für Umweltpolitik der FU Berlin (FFU)

ASEM TRAININGS- UND BESICHTIGUNGSPROGRAMM ZUR VERBESSERUNG DER LUFTQUALITÄT IN INDIEN

Luftverschmutzung ist aufgrund der Vielfalt der Quellen (z.B. Industrien, Kraftfahrzeuge, Generatoren, häusliche Brennstoffe, Straßenstaub, Bauarbeiten usw.) ein komplexes Problem. Würden in indischen Städten Quellenzuordnungsstudien durchgeführt, könnte dies einen erheblichen Beitrag zur Luftreinhaltung leisten. Um einen Aktionsplan zur Überwachung und Minderung der Luftverschmutzung zu entwerfen, bedarf es eines kosteneffizienten Ansatzes. Vor diesem Hintergrund hat adelphi - in Zusammenarbeit mit GTZ ASEM - ein internationales Trainings- und Besichtigungsprogramm für Führungskräfte und Mitarbeiter indischer Umweltbehörden und ihrer Projektträger entwickelt und durchgeführt. Das Training für Trainer wurde von europäischen Experten aus den Bereichen Luftgütemessung, Emissionskataster und Quellenzuordnungsstudien geleitet. Ziel war es, auf der Basis von Luftreinhaltestrategien aus Industrieländern theoretisches Wissen und praktisches Handwerkzeug zu vermitteln. Dabei wurden Kontakte auf politischer und technischer Ebene geknüpft und eine zukünftige Kooperation im Hinblick auf gemeinsame Ansätze zur Minderung der Luftverschmutzung und zur Luftqualitätsüberwachung beschlossen.

Laufzeit: 1.2008 - 3.2008

Auftraggeber: Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ) GmbH

FÖRDERUNG DES MESSWESENS ALBANIEN

Ein funktionierendes Messwesen ist wesentliche Voraussetzung für z. B. die Teilnahme am internationalen Warenverkehr aber auch für die Durchführung und Überwachung effektiver Umweltschutzmaßnahmen. Im Zuge des Stabilisierungs- und Assoziierungsabkommen zwischen Albanien und der Europäischen Union erfolgt die Förderung des albanischen Messwesens. Im Rahmen dieses Vorhabens erfolgte eine intermittierende Beratung und Weiterführung der Planung von Aktivitäten. Dazu wurde mit dem Partner erörtert, wie die laufenden und vergangenen Aktivitäten zu bewerten sind, welcher aktuelle Bedarf besteht und welche Aktivitäten für den folgenden Projektabschnitt zu planen sind.

Laufzeit: 01.2007 – 06.2007

Auftraggeber: PTB (Physikalisch Technische Bundesanstalt)

FÖRDERUNG DER REGIONALEN ZUSAMMENARBEIT DER LÄNDER SÜDOSTEUROPAS IM BEREICH DER QUALITÄTSINFRASTRUKTUR

Ein funktionierendes Messwesen ist wesentliche Voraussetzung z. B. die Teilnahme am internationalen Warenverkehr aber auch für die Durchführung und Überwachung effektiver Umweltschutzmaßnahmen. Um die Weiterentwicklung und regionale Zusammenarbeit der nationalen Metrologieinstitute von elf Ländern Südeuropas zu unterstützen wurde eine Kooperation zwischen diesen zu den Themen Training, internationale Vergleiche, wissenschaftliche Zusammenarbeit und Qualitätsinfrastruktur/Netzwerkbildung vereinbart. Hierzu wurde mit den Partnern ein Umsetzungskonzept für Trainings und internationale Vergleiche erarbeitet.

Laufzeit: 11.2006 – 03.2007
 Auftraggeber: Physikalisch Technische Bundesanstalt (PTB)

EINFÜHRUNG ZUM THEMA „SUSTAINABILITY REPORTING“ FÜR MITARBEITER VON CAG

Citizen consumer and civic Action Group (CAG) ist eine indische Nichtregierungsorganisation, die zu den Themen Umwelt- und Verbraucherschutz sowie Good Governance arbeitet. Im Rahmen des Projektes wurden mit ausgewählten Mitarbeitern Seminare zu verschiedenen Aspekten einer transparenten Nachhaltigkeitsberichterstattung vorgestellt und anhand praktischer Beispiele vertieft.

Laufzeit: 03.2003 – 04.2003
 Auftraggeber: Citizen consumer and civic Action Group (CAG)

KOMMUNIKATIVE BEGLEITUNG DES PLANUNGSPROZESSES ZUR MODERNISIERUNG DER HAMBURG MESSE

Die geplante Erweiterung der Hamburg Messe gehört im Jahr 2000 zu den größten innerstädtischen Planungsvorhaben in Deutschland. Der Beauftragung der Auftragnehmer ging eine erhebliche Mobilisierung in den der Messe benachbarten Stadtteilen voraus.

Ziel des gesamten kommunikativen Vorgehens war ein diskursgefestigter, also auf einer umfassenden Informationsbasis und wechselseitigem Interessenabgleich basierender ‚Kontrakt‘ zwischen allen Beteiligten, also u. a. der Stadt, dem Bezirk, der Messe und den Vertretern der betroffenen Nachbarschaftsinteressen. Dieser sollte im Rahmen eines aus zwei ganztägigen Teilen bestehenden ‚Kontrakt-Workshops‘ erarbeitet werden. ‚Kontrakt‘ meinte dabei nicht einen zivilrechtlichen, juristisch einklagbaren Vertrag, sondern eine wechselseitige Selbstbindung aller Beteiligten. Dadurch sollte Verbindlichkeit geschaffen und dies auch nach außen, gegenüber nicht persönlich Beteiligten, sichtbar gemacht werden. Der ‚Kontrakt‘ sollte so formuliert werden, dass die getroffenen Verabredungen unmittelbar als Voraussetzung in die Investoren- bzw. Architektenwettbewerbe eingehen können. Für den Fall, dass die angestrebte Einigung nicht zustande kommen würde, sollten die Gründe für eine Nichteinigung – also die Konsens- und Dissensbereiche – nachvollziehbar aufbereitet werden.

Laufzeit: 05.2000 - 11.2000
 Auftraggeber: Wirtschaftsbehörde Hamburg
 Projektpartner: Universität der Bundeswehr Hamburg, Institut für Politikwissenschaft, Arbeitsgruppe Demokratieforschung; Universität Hamburg, Forschungsschwerpunkt Biotechnik, Gesellschaft und Umwelt

MEDIATORENVERFAHREN „WEITERE GESUNDHEITSRÄUME IN ST. GEORG? WÜNSCHBARKEIT, ZWECKMÄßIGKEIT, NOTWENDIGKEIT“

Entwicklung und Durchführung einer drogenpolitischen Mediation zwischen politischen Entscheidungsträgern und Bevölkerung im Auftrag des Senats der Freien und Hansestadt Hamburg. Ziel war die Abgabe von partizipativ erarbeiteten Empfehlungen an den Senat mit anschließender evaluativer Begleitung der politischen Umsetzung (Mediator: Prof. Wolfgang Gessenharter).

Laufzeit: 09.1998 - 07.1999
 Auftraggeber: Senat der Freien und Hansestadt Hamburg
 Projektpartner: Universität der Bundeswehr Hamburg, Institut für Politikwissenschaft, Arbeitsgruppe Demokratieforschung; Universität Hamburg, Forschungsschwerpunkt Biotechnik, Gesellschaft und Umwelt

FÖRDERUNG DES ÖKOLOGISCHEN LANDBAUS IN PANAMA

In Panama (insbesondere in Panama-Stadt) gab es bereits im Jahr 1999 eine Nachfrage nach ökologisch angebauten Lebensmitteln, die anscheinend nur über den Import entsprechender Produkte aus Costa Rica zu befriedigen war. Gleichzeitig konnten panamesische Bauern ihre ökologisch produzierten Lebensmittel nicht absetzen, da sie keinen Zugang zu den städtischen Märkten fanden. Das Projekt diente der Vernetzung der Bauern vor Ort sowie der Schaffung eines eigenständigen Marktes für ökologische Produkte, die in Panama angebaut wurden.

Laufzeit: 09.1999 - 02.2000

Auftraggeber: Instituto de Investigación Agropecuaria de Panamá (IDIAP)

UMWELTKOMMUNIKATION IN UMWELTERKLÄRUNGEN VON B.A.U.M.-MITGLIEDSUNTERNEHMEN

Der Bundesdeutsche Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management (B.A.U.M. e.V.) wollte seine Mitgliedsunternehmen bei einer effektiven Umweltkommunikation unterstützen. Als Basis für ein bedarfsgerechtes Angebot wurden die Umwelterklärungen von 62 Mitgliedsunternehmen untersucht und darauf aufbauend Empfehlungen entwickelt.

Laufzeit: 02.2000 - 08.2000

Auftraggeber: Bundesdeutsche Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management (B.A.U.M. e.V.)